

Eleganz: Mode

Klare Schnitte, betonte Silhouetten und die Liebe zum Detail zeichnen



Der Sommer in seiner schillerndsten Form

Als Kampagnenmodell für die aktuelle Kollektion wurde das kenianische Topmodel Nicole Atieno verpflichtet. Sie präsentierte die **farbenfroh feminine** Linie. „Für den Sommer habe ich mich für einen bunten Mix aus moderner Romantik und funky Glam entschieden.“



„Das **schönste Kompliment** für mich ist, wenn ich höre, dass sich Frauen in meiner Kleidung wohlfühlen.“

Klassiker in jeder Kollektion

Schrauts Eltern hatten eine Blusenmanufaktur in Schwaben. Kein Wunder, dass der Allrounder in Variationen immer wieder auch beim Sohnemann zu finden ist – von **klassisch bis ausgefallen**: „Eine Bluse lässt sich easy kombinieren und man ist für jeden Anlass gut angezogen.“



Bluse mit verdeckter Knopfleiste, ca. 240 €

in Germany

die Mode von **STEFFEN SCHRAUT** aus. Wir gratulieren zur 15-jährigen Erfolgsgeschichte

Eine Leidenschaft für Mode entdeckte Steffen Schraut schon als Junge beim Blättern in den Modezeitschriften seiner Mutter. Zum Jubiläum erzählt er, warum man 78 Stufen zu seinen Kreationen erklimmen musste und was er für die Zukunft plant.

Was bedeuten die letzten 15 Jahre für Sie?

Steffen Schraut: Rückblickend sehr glückliche und zufriedene Jahre. Wir erleben immer noch pro Saison ein stetiges Wachstum und sind derzeit in über 20 Ländern vertreten. Das hätte ich mir vor 15 Jahren nicht vorstellen können. Mit dem, was man liebt, über eine lange Zeit erfolgreich zu sein ist ein Geschenk.

Wie hat alles angefangen?

Schraut: An unserem Küchentisch in der privaten Wohnung – 78 Stufen, ohne Lift. Die Einkäufer kamen zu uns nach Hause. Nach einigen Jahren als Trendscout hatte ich irgendwann die Lust und Inspiration, mein eigenes Label zu entwerfen. Zehn Teile umfasste die erste Kollektion. Heute haben wir pro Saison ca. 240 Styles.

Wie hat sich Ihr Design verändert?

Schraut: Wir galten in den ersten zehn Jahren als Außenseiter, da wir eine ganz neue Philosophie vertraten. Nämlich wie ich es gern bezeichne, „Lieblingsteile“ zu entwerfen. Meine Kundinnen sollten ihren Stil entfalten und sich ihr Outfit selbst zusammenstellen. Das war damals noch neu. Bis heute bin ich meiner Linie treu geblieben – mit nur einer Kollektion gleichzeitig Mutter und Tochter erreichen.

Was sind die Pläne für Ihr Label?

Schraut: Nach dem Launch der „Shoes and Bags Collection“ im Jahr 2015 wird sie weiter ausgebaut. Ein persönlicher Traum: eine Herrenkollektion. Aber auch mein Tag hat nur 24 Stunden.

Inspirations-Quelle

Von wegen nur die Sonne genießen. Auf Reisen, wie zum Beispiel zuletzt nach Miami, sammelt der Modemacher neue Ideen: „Die Stadt lebt von ihren südamerikanischen Einflüssen und ihrer sehr **aktiven Künstlerszene**. Zudem ist das junge Straßenbild auch sehr inspirierend für mich.“



Bomberjacke
aus Fake Fur,
ca. 300 €

Ausblick auf einen aufregenden Modewinter

Auch wenn es draußen endlich nach Sommer aussieht, der Modezirkus ist schon eine Saison weiter. Für die kommende Saison schlägt der gebürtige Reutlinger einen **neuen Weg** ein: „Wir nutzen ab sofort nur noch Fake Fur für Jacken und Mäntel. Mein persönlicher Icon-Style ist eine Baseball-Jacke im Animal-Print.“ *Info: steffenschraut.com*

„Es sollte immer das **Produkt** im Vordergrund stehen.“

